

# La Kraft-Heinz investe su Napoli e sceglie il CEINGE: farà ricerche su nuovi alimenti per bambini con esperti di Immunonutrizione

Di Lorenzo Sorrentino

Con 25 miliardi di fatturato nel 2019, più di 42mila dipendenti e 200 brand con una presenza in 40 Paesi del mondo, la company statunitense Kraft-Heinz rappresenta una delle principali multinazionali al mondo del settore alimentare. In Italia è conosciuta anche per i marchi Plasmon, Nipiol, Cuore di Bio Natura e Dieterba. Ebbene, questo colosso ha deciso di investire su Napoli e ha scelto il CEINGE-Biotecnologie Avanzate, presso cui avrà, a partire da luglio, una sede operativa per la ricerca scientifica. Il CEINGE opera nel campo della biologia molecolare e delle biotecnologie avanzate applicate alla salute dell'uomo e rappresenta un'eccellenza in Italia e all'estero per la ricerca e la diagnostica delle malattie genetiche.

Con il CEINGE la Company nordamericana ha sottoscritto un protocollo d'intesa per lo sviluppo di attività di ricerca su alimenti innovativi per la nutrizione umana. L'idea nasce dalla ormai consolidata collaborazione fra l'area Ricerca e Sviluppo della Kraft-Heinz e il gruppo del professor Roberto Berni Canani, uno dei massimi esperti al mondo nel campo della gastroenterologia e nutrizione pediatrica. Il professore ha condotto vari studi sulle proprietà benefiche di un nuovo prodotto per l'alimentazione dell'infanzia, che nasce dalla fermentazione del latte vaccino con il probiotico di origine umana *Lactobacillus paracasei* CBA L74.



Roberto Berni Canani. Tra i massimi esperti al mondo nel campo della gastroenterologia e nutrizione pediatrica

Gli studi condotti dal gruppo di lavoro del professor Berni Canani, hanno permesso di definire gli effetti positivi che questa matrice fermentata ha nella prevenzione delle infezioni in età pediatrica e hanno così facilitato la commercializzazione di una nuova linea di formule per l'infanzia in grado di proteggere efficacemente i bambini dalle infezioni respiratorie e gastrointestinali.

"L'insediamento della Kraft-Heinz presso il nostro istituto costituisce per noi un passo molto importante sulla strada della collaborazione fra il mondo della ricerca e il mondo industriale", commenta l'amministratore delegato del CEINGE Mariano Giustino. "Collaboriamo con i principali Atenei italiani e stranieri ma abbiamo scelto Napoli, il CEINGE e la Federico II perché crediamo fortemente nell'importante contributo che i ricercatori del CEINGE potranno dare allo sviluppo dei nostri prodotti", spiega Andrea Budelli, presidente Continental Europe Kraft-Heinz Company.

È visibilmente soddisfatto il professor Berni Canani, professore di Pediatria presso il Dipartimento di Scienze Mediche Traslazionali della Federico II e responsabile del laboratorio di Immunonutrizione del CEINGE. "È motivo di grande orgoglio per la comunità scientifica napoletana, ed in particolare per noi ricercatori della Federico II e del CEINGE, che un colosso dell'alimentazione abbia scelto Napoli. Si tratta di una grande sfida che siamo certi di vincere con la grande passione per la ricerca ed il grande spirito di sacrificio che contraddistingue la nostra comunità scientifica. Per noi e per il CEINGE è una grande opportunità".

<http://www.juorno.it/la-kraft-heinz-investe-su-napoli-e-sceglie-il-ceinge-fara-ricerche-su-nuovi-alimenti-per-bambini-con-esperti-di-immunonutrizione/>

